



Euphorbia amygdaloides 'Rubra'
Photo: Claude Vallée

L'automne ne sera jamais plus pareil

Ce projet vise à cibler des végétaux résistant aux gels jusqu'à $-10\text{ }^{\circ}\text{C}$ afin d'élaborer des arrangements annuels d'automne hautement esthétiques dans le but de les commercialiser dès la fin août. Cela permettra d'élargir la gamme de produits offerts à cette période de l'année. De plus, une sélection de plantes pourra être commercialisée à l'unité afin que les consommateurs puissent revampier d'une façon bien personnelle leurs pots et plates-bandes à l'automne.

Sur les 440 plantes testées dans les installations de l'ITA en 2007 et 2008, 110 démontrent un très bon potentiel pour la confection d'arrangements d'automne. De quoi satisfaire tous les goûts!

Des résultats probants

À l'automne 2008, des arrangements ont été composés avec les plantes qui ont le mieux résisté aux températures froides de la saison 2007. Le but était de valider le comportement des plantes en arrangement afin de s'assurer que l'ensemble demeure esthétique, malgré le froid et les différences de croissance entre les plantes dans les compositions. En effet, si tout pousse rapidement au printemps, la situation est tout autre avec l'arrivée des températures froides. La vitesse de croissance des différents végétaux n'est plus prévisible alors qu'il s'agit d'une information capitale afin d'assurer l'équilibre esthétique des arrangements jusqu'à l'arrivée des gels de $-10\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Pour des arrangements automnaux annuels en contenant qui tolèrent des gels jusqu'à $-10\text{ }^{\circ}\text{C}$, l'ITA a testé 440 plantes depuis 2007.

Vive la troisième saison horticole!

De tout pour tous

Cette volonté de créer une troisième saison horticole touche toute la filière. Des retombées positives dans les grands secteurs de la production, de la commercialisation et des services horticoles sont facilement envisageables. Producteurs, paysagistes, jardinerie et fournisseurs de produits et de services horticoles ont tous avantage à tirer profit et surtout, à devenir les moteurs de développement d'un nouvel engouement pour les produits d'automne. Le grand défi à relever sera de bien informer les consommateurs de toutes les possibilités qu'offre cette troisième saison horticole et de leur offrir des produits de qualité aux bons endroits. Si l'on considère les sommes investies par les gens dans les décorations pour les fêtes d'Halloween et de Noël, il y a fort à parier que notre industrie peut également profiter de cette période de l'année.

Les résultats finaux du projet seront compilés et publiés dans *Québec Vert* au printemps 2009. Vu l'intérêt que suscite déjà le projet, il apparaît évident que les arrangements d'automne séduiront les horticulteurs professionnels et amateurs, ne serait-ce que pour repousser l'hiver de quelques semaines. ⇒



Eucalyptus gunnii 'Silver Drop'
Photo: Claude Vallée

Cent fois sur le métier...

L'idée des arrangements d'automne n'est pas nouvelle. En effet, dès 1999, l'auteur de ce texte, à l'époque directeur technique en serriculture à l'IQDHO, élaborait un protocole d'expérimentation pour le Centre d'information et de développement expérimental en serriculture (Cides) afin de cibler les meilleures plantes pour le marché d'automne. Malgré la vulgarisation des résultats, la gamme identifiée à l'époque était encore insuffisante pour lancer le concept et surtout, aucun arrangement n'avait pu être préparé afin de présenter le produit final à l'industrie et en faire la promotion auprès des médias. Huit ans plus tard, deux années d'évaluations supplémentaires et l'expérience du programme Les Exceptionnelles en main, il y a fort à parier que la troisième saison horticole prendra enfin son envol grâce à l'ITA. ⇒

Un filon à exploiter

À la demande de l'ITA, la Table filière en horticulture ornementale a accepté de financer une étude de marché sur le potentiel de commercialisation de plantes à l'automne. Les résultats de cette étude, actuellement en cours, seront présentés par la FIHOQ au printemps 2009. Les données préliminaires du sondage montrent d'ores et déjà que cette avenue est à exploiter par l'industrie. Surveillez la prochaine édition de *Québec Vert* pour tous les détails.



Un arrangement thématique pour l'Halloween.
Photo: Bib Floral



Un des arrangements photographié en septembre.
Photo: Claude Vallée



Le même arrangement photographié le 18 novembre, après de nombreux gels.
Photo: Claude Vallée

Le projet Évaluation, sélection et production estivale de plantes ornementales pour le marché d'automne a permis de sélectionner une gamme impressionnante de plantes résistantes au froid pour la confection d'arrangements en pot destinés au marché d'automne. Il était financé par le Programme de soutien à l'innovation horticole (PSIH) du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).



En 2008, huit arrangements ont été testés et mis en démonstration au Jardin Daniel A. Séguin et au Jardin botanique Roger-Van den Hende de l'Université Laval.
Photo: Hélène Corriveau

Une implication majeure du milieu

L'ITA de Saint-Hyacinthe tient à remercier les entreprises et les organismes suivants pour leur participation au projet. Fournisseurs de végétaux, de matériel, de temps de main-d'œuvre et, dans certains cas, d'aide financière additionnelle, l'innovation est possible grâce à eux: Bip Floral, Botanix, Derco horticulture, Fafard, Fleurs Rustiques, Garant, Horticulture Indigo, IQDHO, La Collection Florale, La Jardinerie Fortier, Le Cactus fleuri, Les Plantons A et P, Les Serres Jacques Barbe, Les Serres Luc Cléroux, Les Serres Noël Wilson, Multi-Formes, Norseco, Passion Jardins (Groupex), Pépinière Abbotsford, Pépinière des Terrasses, Pépinière l'Avenir, Pépinière Lanctôt et frères, Pépinière Vert Forêt, Pépinière Villeneuve, Plant-Sélect, Québec Multiplants, Serres Rosaire Pion, Serres Dame Nature, Vaserie PLP, Yoder. **QV**

Claude Vallée agr. M.Sc., coordonnateur de l'innovation technologique en horticulture et professeur ITA, campus de Saint-Hyacinthe.